

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Dzień Babci i Dziadka” w POLMED Diagnostyka

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Dzień Babci i Dziadka” („Akcja”) jest POLMED Diagnostyka sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku (dalej: „Organizator”).
2. Regulamin określa zasady i warunki Akcji prowadzonej przez Organizatora w terminie wskazanym w §2.
3. Akcja obejmuje łącznie trzy mechanizmy:
 1. rabat dla seniorów na badania diagnostyczne MRI (§3),
 2. bonus do karty podarunkowej (§4),
 3. akcję z nagrodami „co 20. osoba” (§5).
4. Akcja dotyczy wyłącznie usług komercyjnych (odpłatnych) oferowanych przez Organizatora.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2. Czas i miejsce Akcji

1. **Akcja obowiązuje w dniach 20–26 stycznia 2026 r. (włącznie).**
2. Akcja prowadzona jest w placówkach POLMED Diagnostyka. Za transakcję w rozumieniu Regulaminu uznaje się opłacenie usługi objętej promocją w kasie Placówki, o ile płatność została skutecznie zarejestrowana w systemie sprzedażowym Organizatora.
3. Organizator może wyłączyć z Akcji wybrane usługi lub Placówki z przyczyn operacyjnych (np. brak dostępności świadczeń), informując o tym przed zakupem/usługą w danej Placówce.

§3. Promocja A: Rabat dla seniorów na badania rezonansem magnetycznym MRI

1. Z promocji A („Promocja A”) może skorzystać osoba fizyczna, która w dniu zakupu usługi ma ukończone co najmniej 60 lat („Uczestnik”).
2. W ramach Promocji A Uczestnik otrzymuje rabat procentowy na dowolne badanie MRI od ceny regularnej usługi w wysokości równej liczbie pełnych lat ukończonych ponad 60. rok życia, tj.:
 1. 61 lat → 1% rabatu,
 2. 62 lata → 2% rabatu,
 3. ...
 4. 80 lat i więcej → 20% rabatu (maksymalnie).
3. Rabat liczony jest od ceny regularnej (cennikowej) usługi obowiązującej w Placówce/kanale w momencie sprzedaży.
4. Promocja A dotyczy wyłącznie badań diagnostycznych komercyjnych MRI oferowanych przez Organizatora w danej Placówce.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji spełnienia warunków Promocji A poprzez okazanie dokumentu potwierdzającego wiek (np. dowód osobisty) – wyłącznie do wglądu, bez kopiowania.
6. Promocja A nie łączy się z innymi rabatami i promocjami Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej w informacji udostępnionej przed zakupem.

§4. Promocja B: Bonus 10% do karty podarunkowej

1. W okresie Akcji osoba kupująca kartę podarunkową/voucher Organizatora („Karta Podarunkowa”) otrzymuje bonus o wartości 10% od opłaconej kwoty nominalnej Karty Podarunkowej („Bonus”).
2. Bonus realizowany jest poprzez wydanie Karty Podarunkowej o wartości równej: kwota opłacona + 10%
3. Bonus nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrotowi.
4. Karta Podarunkowa (wraz z Bonusem) może zostać wykorzystana na zasadach analogicznych jak w regulaminie kart podarunkowych Organizatora, w szczególności:
 1. ważność przez 12 miesięcy od daty zakupu,
 2. brak możliwości zwrotu/wymiany na gotówkę,
 3. jednorazowa realizacja,
 4. dopłata w przypadku wyboru usługi droższej niż wartość Karty Podarunkowej,
 5. brak zwrotu niewykorzystanej kwoty.(Powyższe zasady są zgodne z dotychczasowym regulaminem kart podarunkowych POLMED Diagnostyka.)
5. Bonus przysługuje do każdej Karty Podarunkowej zakupionej w okresie Akcji.
6. Karta Podarunkowa zakupiona w Promocji B nie łączy się z Promocją A (rabat dla seniorów), chyba że Organizator postanowi inaczej w informacji udostępnionej przed zakupem.

§5. Akcja z nagrodami C: „Co 20. osoba” – voucher 200 zł (warunek zgody marketingowej)

1. W ramach Akcji Organizator prowadzi akcję z nagrodami („Akcja Nagrodowa”) skierowaną do Uczestników, którzy skorzystali z Promocji A zgodnie z §3.
2. Co 20. Uczestnik Promocji A (tj. 20., 40., 60. itd.), według kolejności transakcji rejestrowanych w systemie sprzedażowym Organizatora w okresie Akcji, otrzymuje nagrodę w postaci vouchera o wartości 200 zł („Nagroda”).
3. Kolejność, o której mowa w ust. 2, ustalana jest w sposób obiektywny na podstawie kolejności rejestracji transakcji Promocji A w systemie Organizatora. Akcja Nagrodowa nie ma charakteru losowania ani gry losowej; Nagrody przyznawane są według kolejności, a nie przypadku.
4. Nagroda ma charakter vouchera do wykorzystania na wybraną usługę z kategorii: masaż / spa / usługa kosmetyczna / prywatna wizyta u lekarza. Zwycięzca samodzielnie wskaże miejsce, do którego zostanie przekazany voucher.
5. Dla zabezpieczenia budżetu Akcji Organizator ustanawia limit: maksymalnie 20 Nagród w okresie Akcji. Po wyczerpaniu puli Nagród Akcja Nagrodowa ulega zakończeniu, niezależnie od dalszego trwania Promocji A.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest:
 1. spełnienie warunków Promocji A, oraz
 2. wyrażenie przez Uczestnika dobrowolnej zgody marketingowej na otrzymywanie informacji handlowych/marketingowych od Organizatora kanałami wskazanymi w treści zgody (np. e-mail/SMS/telefon), oraz
 3. podanie danych niezbędnych do wydania Nagrody (co najmniej: imię i nazwisko, numer telefonu lub e-mail – zależnie od formy vouchera).
7. Zgoda marketingowa wyrażana jest poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu lub podpisanie oświadczenia w Placówce; Uczestnik może ją w każdej chwili wycofać.

8. Brak zgody marketingowej nie wpływa na możliwość skorzystania z Promocji A, natomiast skutkuje brakiem możliwości otrzymania Nagrody. W takim przypadku Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika zgodnie z mechanizmem „co 20.” (tj. kolejna Nagroda przypada następnej osobie spełniającej warunki z ust. 2).
9. W przypadku anulowania transakcji lub zwrotu płatności za usługę objętą Promocją A, transakcja ta nie jest uwzględniana przy ustalaniu kolejności, o której mowa w ust. 2.
10. Organizator poinformuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody w Placówce poprzez kanał kontaktowy podany przy transakcji.
11. Nagroda zostanie wydana w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia spełnienia warunków Akcji Nagrodowej.
12. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani przeniesieniu na inne osoby, o ile treść vouchera nie stanowi inaczej.
13. W przypadku braku możliwości kontaktu z Laureatem lub nieprzekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie 14 dni od powiadomienia, prawo do Nagrody wygasa.
14. Organizator może odmówić wydania Nagrody w przypadku uzasadnionego podejrzenia nadużycia lub działania sprzecznego z Regulaminem.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać:
 1. osobiście w Placówce, lub
 2. mailowo na adres wskazany przez Organizatora do kontaktu: biuro@polmeddiagnostyka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe, opis zdarzenia oraz wskazanie, którego elementu Akcji dotyczy.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Termin 14 dni biegnie od dnia otrzymania kompletnej reklamacji umożliwiającej jej rozpatrzenie.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są:
 1. w celu realizacji Promocji A i Promocji B – na podstawie niezbędności do wykonania umowy/świadczenia usługi,
 2. w celu realizacji Akcji Nagrodowej – na podstawie niezbędności do wykonania zobowiązań Organizatora oraz na podstawie zgody marketingowej, o której mowa w §5),
 3. w celu rozpatrywania reklamacji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Akcji w zakresie, w jakim dane są konieczne do realizacji danej promocji lub wydania Nagrody.
4. Dane Uczestników Akcji z nagrodami będą przechowywane przez okres niezbędny do jej realizacji, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane Laureatów mogą zostać przekazane podmiotowi realizującemu voucher wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody.

5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych (w tym o prawach osób, okresach przechowywania i odbiorcach danych) dostępne są w [Polityce Prywatności na stronie internetowej Organizatora](#) oraz w Placówkach.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Placówkach oraz w miejscu wskazanym przez Organizatora (np. na stronie internetowej).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiany prawa, kwestie organizacyjne), przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników przed dniem wejścia zmian w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.