REGULAMIN UDZIELANIA RABATÓW I STOSOWANIA CZASOWYCH OBNIŻEK CEN w POLMED Diagnostyka sp. z o.o.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady udzielania rabatów oraz stosowania czasowych obniżek cen wybranych odpłatnych badań diagnostycznych oferowanych przez **POLMED Diagnostyka sp. z o.o.** z siedzibą w Gdańsku, przy **Al. Grunwaldzkiej 82 lok. 3/352, 80-244 Gdańsk**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez **Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS**, pod numerem **KRS 0000424920**, NIP **8542402704**, REGON **321243955**, zwaną dalej „Organizatorem" albo „POLMED Diagnostyka".

2. Regulamin ma zastosowanie do akcji cenowych organizowanych przez POLMED Diagnostyka, w szczególności:
   a) czasowych obniżek cen wybranych badań diagnostycznych,
   b) rabatów procentowych,
   c) ofert specjalnych obowiązujących w określonych terminach,
   d) rabatów przypisanych do określonego kanału rezerwacji lub zakupu.

3. Regulamin ma charakter ogólny. Szczegółowe warunki danej akcji cenowej, w tym:
   a) nazwa akcji,
   b) czas obowiązywania,
   c) wykaz badań objętych akcją,
   d) cena promocyjna lub wysokość rabatu,
   e) placówki objęte akcją,
   f) kanał rezerwacji lub zakupu,
   g) ograniczenia i wyłączenia,
   h) zasady łączenia z innymi ofertami

   - określane są każdorazowo w komunikacie, załączniku albo odrębnych warunkach danej akcji.

4. Regulamin dotyczy wyłącznie **usług komercyjnych, odpłatnych**, oferowanych przez POLMED Diagnostyka.

5. Udział pacjenta w danej akcji cenowej jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz warunków szczegółowych danej akcji.

§2. Definicje

1. **Akcja cenowa** - czasowa oferta obejmująca rabat, obniżkę ceny albo inną preferencję cenową dotyczącą wybranych badań diagnostycznych.

2. **Rabat** - obniżenie ceny regularnej badania wyrażone procentowo albo kwotowo.

3. **Cena promocyjna** - cena badania obowiązująca w okresie danej akcji cenowej.

4. **Cena regularna** - cena badania obowiązująca poza okresem akcji cenowej, zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora.

5. **Pacjent** - osoba fizyczna korzystająca albo zamierzająca skorzystać z odpłatnego badania objętego akcją cenową.

6. **Placówka** - placówka diagnostyczna POLMED Diagnostyka albo wskazana przez Organizatora placówka objęta daną akcją.

7. **Kanał online** - wskazany przez Organizatora kanał elektroniczny umożliwiający rezerwację albo zakup badania, w szczególności strona internetowa, formularz online lub inny kanał udostępniony przez Organizatora.

§3. Zasady ogólne akcji cenowych

1. Akcje cenowe obowiązują wyłącznie w terminach oraz na warunkach określonych w komunikacie, załączniku albo odrębnych warunkach danej akcji.

2. Akcja cenowa obejmuje wyłącznie badania wskazane przez Organizatora. Brak wskazania danego badania oznacza, że nie jest ono objęte akcją.

3. O ile warunki danej akcji nie stanowią inaczej:
   a) rabaty i obniżki cen nie łączą się z innymi rabatami, promocjami, programami zniżkowymi, kodami, voucherami lub akcjami specjalnymi,
   b) pacjent może skorzystać tylko z jednej, wybranej preferencji cenowej dla danego badania,
   c) rabat nie może zostać przyznany po dokonaniu płatności za usługę,
   d) rabat ani cena promocyjna nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Organizator może ograniczyć dostępność akcji cenowej do wybranych placówek, terminów, puli miejsc, kanałów rezerwacji lub określonych godzin.

5. Organizator może wyłączyć z akcji wybrane badania albo placówki z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub operacyjnych, informując o tym przed dokonaniem rezerwacji albo zakupu.

§4. Wyłączenia

1. O ile warunki szczegółowe danej akcji nie stanowią inaczej, akcje cenowe **nie dotyczą badań wykonywanych z użyciem kontrastu**.

2. Wyłączenie obejmuje również badania, których wykonanie wymaga dodatkowych świadczeń związanych z podaniem kontrastu, kwalifikacją do badania lub jego bezpieczną realizacją.

3. Organizator może przewidzieć dodatkowe wyłączenia, jeżeli zostaną one wskazane w warunkach szczegółowych danej akcji.

§5. Informowanie o cenach

1. W przypadku publicznego komunikowania obniżki ceny badania Organizator podaje aktualną cenę promocyjną oraz informację o **najniższej cenie tego badania, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki**, a jeżeli badanie było oferowane krócej niż 30 dni - informację o najniższej cenie od dnia rozpoczęcia oferowania do dnia wprowadzenia obniżki.

2. Informacje o cenach są przekazywane w sposób jasny, czytelny i niewprowadzający w błąd.

3. Komunikacja dotycząca badań objętych akcjami cenowymi powinna mieć charakter informacyjny i być zgodna z przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi informowania o świadczeniach zdrowotnych oraz ochrony konsumentów.

§6. Zasady rabatu za rezerwację online

1. Organizator może przyznawać rabat za dokonanie rezerwacji lub zakupu wybranego badania za pośrednictwem kanału online.

2. Rabat online przysługuje wyłącznie wtedy, gdy:
   a) rezerwacja albo zakup zostaną dokonane w całości za pośrednictwem wskazanego kanału online,
   b) dane badanie zostało oznaczone przez Organizatora jako objęte rabatem online,
   c) pacjent spełni wszystkie warunki techniczne i organizacyjne określone dla tej formy rezerwacji lub zakupu.

3. O ile warunki danej akcji nie stanowią inaczej, rabat online:
   a) nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami,
   b) nie dotyczy badań wykonywanych z użyciem kontrastu.

4. W przypadku zmiany sposobu rezerwacji albo zakupu na inny niż online, Organizator może odmówić zastosowania rabatu online.

§7. Rezerwacja, zakup i realizacja badania

1. Skorzystanie z akcji cenowej wymaga dokonania rezerwacji, zakupu albo zgłoszenia w sposób określony dla danej akcji.

2. Cena promocyjna albo rabat mają zastosowanie wyłącznie do badań zarezerwowanych, zakupionych albo opłaconych w okresie obowiązywania danej akcji, chyba że warunki szczegółowe stanowią inaczej.

3. Za transakcję w rozumieniu Regulaminu uznaje się skutecznie zarejestrowaną w systemie sprzedażowym Organizatora rezerwację lub opłacenie usługi, zgodnie z zasadami obowiązującymi dla danej akcji.

4. Organizator może odmówić zastosowania rabatu albo ceny promocyjnej, jeżeli pacjent nie spełnił warunków danej akcji, w szczególności, gdy:
   a) wybrał badanie nieobjęte akcją,
   b) dokonał rezerwacji poza wymaganym kanałem,
   c) dokonał płatności po zakończeniu akcji,
   d) próbuje łączyć akcję z inną ofertą wbrew warunkom Regulaminu.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące danej akcji cenowej można składać:
   a) osobiście w Placówce albo
   b) mailowo na adres: biuro@polmeddiagnostyka.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać:
   a) imię i nazwisko,
   b) dane kontaktowe,
   c) opis zdarzenia,
   d) wskazanie, której akcji lub którego elementu akcji dotyczy reklamacja.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie **14 dni** od dnia otrzymania kompletnej reklamacji umożliwiającej jej rozpatrzenie.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych pacjentów korzystających z akcji cenowych jest POLMED Diagnostyka sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku.

2. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do:
   a) realizacji akcji cenowej,
   b) rezerwacji i wykonania badania,
   c) rozpatrywania reklamacji,

d) dochodzenia albo obrony roszczeń związanych z realizacją akcji.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym praw pacjenta, okresu przechowywania danych oraz odbiorców danych, dostępne są w aktualnej Polityce prywatności Organizatora.

§10. Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie:
   a) zmiany przepisów prawa,
   b) zmiany organizacji sprzedaży lub rezerwacji usług,
   c) zmiany oferty Organizatora,
   d) konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.

2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych pacjentów, którzy skorzystali z danej akcji przed dniem wejścia zmian w życie.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9.06.2026r

2. Regulamin jest udostępniany:
   a) w placówkach objętych akcjami cenowymi,
   b) na stronie internetowej Organizatora albo w innym miejscu wskazanym przez Organizatora,
   c) w materiałach dotyczących danej akcji, jeśli Organizator tak postanowi.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.